

Strategie

Workshops für
Professional Service Firms



Workshop-Thema #1: Strategie

Ziel ist die Beantwortung bswp. der folgenden Fragen:

- › Wo sehen wir Bedarf, uns strategisch zu verändern?
- › Was treibt diesen Veränderungsbedarf?
- › Welchen Zeithorizont sehen wir für diese Veränderungen?
- › Welche Maßnahmen sind erforderlich, damit die Organisation sich in diese Richtung verändern kann?

Was wird gemacht?

- › Diskussion der konkreten Anforderungen an die Unternehmensstrategie bspw. aufgrund von Anregungen der Kunden bzw. wahrgenommener Bedarfe im Markt
- › Reflektion des aktuellen Dienstleistungs- & Kompetenz-Portfolios in Hinblick auf notwendige strategische Veränderungen
- › Erarbeitung einer groben Roadmap für mögliche nächste Schritte entlang der Betrachtung von Kunden(-gruppen), Mitarbeitern, Geographien und Dienstleistungen

Ergebnis/Nutzen:

- › Schaffung eines Raumes für die konzentrierte Diskussion strategischer Themen
- › „come as you are“ und Vorbereitung durch acrossabridge erlauben zielorientierte Diskussion mit minimaler eigener Vorbereitung
- › Dokumentation offener Punkte und einer angepassten Roadmap zur Strategieumsetzung