

Workshops für Professional Service Firms

Strategie

Methodenbasiertes und skalierbares Arbeiten

Leadership in Projektorganisationen

Professional Service Automation

Unternehmenssteuerung



In Professional Service Firms bzw. beratenden Dienstleistungsunternehmen gibt es häufig nur zwei „Zustände“: zu viel Zeit oder zu viel Arbeit. Wobei „zu viel Zeit“ die Akquise von Neugeschäft priorisiert und bei „zu viel Arbeit“ selbstverständlich die Projektarbeit selbst im Fokus steht.

Beide Situationen binden Ressourcen in einem Maße, das die Überprüfung und Anpassung der eigenen internen Prozesse, Strukturen aber auch Überzeugungen erschwert.

- › Welche Strategien, Methoden, Systeme und welches Leadership können dafür sorgen, dass die Innovationsfähigkeit trotz intensivem Tagesgeschäft erhalten bleibt?
- › Wie kann identifizierter Veränderungsbedarf nachhaltig in der Organisation umgesetzt werden?
- › Welche Prozesse und Überzeugungen innerhalb der Organisation können kundenfokussiertes und innovatives Arbeiten bestmöglich stützen ohne übermäßig interne („non billable“) Ressourcen zu binden?

Die **acrossabridge Workshops** greifen diese Fragestellungen auf und adressieren relevante methodische, strukturelle und organisationspsychologische Fragestellungen für PSFs, die das Prinzip „never change a running system“ laufend hinterfragen. Durch die Fokussierung auf beratende Dienstleistungsunternehmen bringen die Berater von acrossabridge spezialisiertes know-how und Projekterfahrung aus anderen Beratungsunternehmen sowie ein Set an Methoden zusammen, um diese Fragestellungen individuell zu erörtern.

Jeweils zwei der folgenden Themenschwerpunkte können an einem Workshop-Tag individuell adressiert, diskutiert, analysiert und strukturiert werden.

Es wird damit sichergestellt, dass die für Sie dringlichsten Bereiche beleuchtet werden. Mit überschaubarem Aufwand schaffen Ihre Workshop-Teilnehmer ein gemeinsames Verständnis der aktuellen Situation und der daraus resultierenden Handlungsfelder. Ihre interne Sicht wird durch die Erfahrung unserer Berater ergänzt, so dass am Ende eine klare Analyse und eine erste Roadmap entstehen.



Workshop-Thema #1: Strategie

Ziel ist die Beantwortung bspw. der folgenden Fragen:

- › Wo sehen wir Bedarf, uns strategisch zu verändern?
- › Was treibt diesen Veränderungsbedarf?
- › Welchen Zeithorizont sehen wir für diese Veränderungen?
- › Welche Maßnahmen sind erforderlich, damit die Organisation sich in diese Richtung verändern kann?

Workshop-Thema #2: Methodenbasiertes Arbeiten als wesentlicher Treiber für Skalierung

Ziel ist die Beantwortung bspw. der folgenden Fragen:

- › Inwieweit ist unser Geschäft heute „Manufaktur“ vs. „industrialisierbar“?
- › Welche Herangehensweise brauchen wir in welchem Geschäftsbereich für die Zukunft?
- › Welche Methoden & Tools werden heute eingesetzt und mit welchem Erfolg?
- › Wer treibt die Methodenentwicklung im Unternehmen und wie werden erfolgreiche Modelle verbreitet und von anderen akzeptiert?
- › Welche Maßnahmen sind erforderlich, damit die Organisation die richtige Mischung aus Methoden/Tools und freihändiger Beratung anbieten kann?

Workshop-Thema #3: Leadership in Projektorganisationen

Ziel ist die Beantwortung bspw. der folgenden Fragen:

- › Wie ist Leadership von Management abzugrenzen?
- › Was unterscheidet Leadership in Projektorganisationen von Leadership in Linienorganisationen?
- › Was verstehen wir in unserem Unternehmen unter Führung oder Leadership?
- › Welchen Herausforderungen im Bereich Leadership sehen wir uns gegenüber?



- › Welche Relevanz haben Leadership und Management jeweils für den Projekterfolg?
- › Welche Erwartungshaltung gegenüber den Mitarbeiter*innen wollen wir durch Leadership zum Ausdruck bringen?
- › Welche Leadershipkompetenzen haben wir (noch nicht)?

Workshop-Thema #4: Professional Service Automation

Ziel ist die Beantwortung bspw. der folgenden Fragen:

- › Wie automatisiert sind unsere internen Prozesse?
- › Welchen (ggf. verdeckten) Aufwand verursachen mangelnde Automatisierung bzw. nicht zeitgemäßes Arbeiten?
- › Wie zufrieden sind unsere Kunden mit den Ergebnissen unserer internen Prozesse (bspw. Verträge, Rechnungen)?
- › Wie zufrieden sind wir und unsere Mitarbeiter mit den internen Prozessen (bspw. Ressourcenmanagement, Reisekostenabrechnungen)?

Workshop-Thema #5: Unternehmenssteuerung

Ziel ist die Beantwortung bspw. der folgenden Fragen:

- › Was ist unser Unternehmen (wem) heute „wert“?
- › Wie stabil ist unser Unternehmen im Hinblick auf Profitabilität und organisatorische Resilienz?
- › Welche Zielgrößen sind uns wichtig, wie abgestimmt sind wir im Management und wie gut steuern wir auf diese Zielgrößen hin?
- › Sind wir aktuell im Einklang zwischen den Interessen der Gesellschafter und den Anforderungen des Marktes?